

## Comunicato stampa

Ottobre 2018

# “Pop up my Bathroom” a ISH 2019: un tuffo nel colore

Diana Posth  
Tel. +49 69 75 75 6144  
diana.posth@messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com  
www.ish.messefrankfurt.com

**Alla fiera leader mondiale ISH di Francoforte lo showroom della sperimentazione “Pop up my Bathroom” lancia uno sguardo al futuro del design per l’ambiente bagno con un’interessante trend color selection. Soluzioni di arredobagno, installazioni e rappresentazioni fotografiche saranno esposte nel contesto degli sviluppi sociali, degli attuali trend del design e delle innovazioni tecnologiche.**

L’edizione 2019 di ISH si preannuncia dai toni vivaci: piastrelle, arredi per il bagno, lavabi e vasche da bagno acquistano una nuova forza espressiva attraverso il colore, talvolta con scelte discrete tono su tono, altre volte con colori più decisi, come il rosso o persino combinazioni multicolor. Il prossimo anno la stanza da bagno vivrà un’ulteriore valorizzazione come luogo poliedrico, colorato e positivo dove potersi ritirare, promuovendo anche nuove tendenze del lifestyle. La tendenza del ‘mix & match’ con pezzi vintage laccati, tappeti in stile boho e cuscini ha fatto il suo ingresso ormai da tempo in ambienti come il living e la cucina, ora l’arrivo del colore con diversi accenti stilistici conquista la stanza da bagno.

Dall’11 al 15 marzo 2019 la mostra speciale “Pop up my Bathroom”, ideata da Messe Frankfurt in collaborazione con la Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft e.V./VDS (Associazione tedesca dell’industria idrosanitaria), illustrerà nella Sala Europa del padiglione 4.0 le molteplici possibilità di utilizzo del design d’avanguardia nel settore bagno presentando varie combinazioni.



Logo Pop up my Bathroom, Colour Selection 2019

Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main

## **Alla scoperta dei colori di tendenza per vasche da bagno & co.**

Oltre ai tessuti, che continuano a essere una soluzione perfetta per portare una nota di colore tra le pareti della stanza da bagno, si registra un cambio di tendenza a favore del colore anche in componenti installati come lavabi, top in mineralguss, sanitari, rubinetterie, box doccia e vasche da bagno. Molto attuali sono sia le tonalità intense e vivaci del giallo, arancione e rosso, così come tutta la gamma dei blu dall'effetto rinfrescante. Il colore di tendenza per l'interior design dell'ambiente bagno è il verde. Qui le nuance, che spaziano dal delicato verde pastello a tonalità più fresche fino all'elegante verde scuro, fanno appello a una maggiore consapevolezza ambientale dei consumatori e simboleggiano anche il tema della stanza da bagno come luogo della salute. I colori pastello con tonalità cipriate creano nell'ambiente bagno un'atmosfera calda e accogliente. A fare da sfondo sono invece il bianco e il nero, così come il grigio declinato in tutte le tonalità. Il nero viene utilizzato da solo come colore dominante per l'interior design dell'ambiente bagno e viene abbinato a materiali come il marmo e l'ottone. In generale la tendenza è verso una progettazione individuale della stanza da bagno, abbinando prodotti e materiali cromaticamente coordinati.

“Nel 2019 il trend del colore nella stanza da bagno si rafforzerà ulteriormente, lasciandosi lentamente alle spalle il lungo periodo ‘white’. Ispirandosi agli attuali orientamenti del lifestyle, questo trend presta particolare attenzione a temi come la personalizzazione, il comfort e l'emozionalità”, spiega Jens J. Wischmann, presidente della VDS. “Le superfici colorate sono sempre state di tendenza, ma ora l'impiego del colore si fa più audace e si svincola dalle superfici”.

In passato i colori vivaci e le fantasie venivano utilizzati solamente per le carte da parati impermeabili che rivestivano le pareti del bagno, mentre il bianco continuava a essere il colore dominante per vasca da bagno, WC, lavabo e piastrelle. Oggi, invece, molteplici nuance hanno conquistato i sanitari, reinterprestando le stanze da bagno luminose e colorate degli anni '80.

“Per la stanza da bagno vengono proposti concept cromatici globali che, a prima vista, potrebbero sembrare discordanti per via del mix di stili”, afferma Wischmann, ritenendo che in futuro saranno i produttori di arredi per il bagno i precursori dei trend del design per il settore. “In questo settore si presenta per gli esperti in progettazione di stanze da bagno un'ottima opportunità per sviluppare le proprie competenze sui colori e di giocarci”.

## **Trendforum: focus sulle potenzialità dei colori**

Le ricerche sui trend visivi e culturali nel settore del design per il mondo del bagno, incluse le attuali tendenze cromatiche, non solo saranno presentate durante ISH 2019 tramite la ricca offerta espositiva, ma saranno anche approfondite nell'ambito di varie conferenze che si terranno nell'annesso Trendforum.

ISH  
Francoforte sul Meno, 11-15.3.2019

“Qualunque sia il concept di bagno scelto dal cliente, il settore sarà in grado di soddisfare tutti i gusti. Sostanzialmente si tratta di elevare la qualità della permanenza all'interno della stanza da bagno e per farlo

potremmo avvalerci in futuro di una straordinaria palette di colori e infinite nuance”, sostiene Wischmann.

#### **Ulteriori informazioni:**

La mostra “Pop up my Bathroom” e il Trendforum si svolgeranno dall'11 al 15 marzo 2019 a Francoforte nell'ambito della fiera leader mondiale ISH.

#### **Comunicati stampa e materiale fotografico:**

[www.ish.messefrankfurt.com/press](http://www.ish.messefrankfurt.com/press)

#### **ISH è in rete:**

[www.ish.messefrankfurt.com/facebook](http://www.ish.messefrankfurt.com/facebook)

[www.ish.messefrankfurt.com/twitter](http://www.ish.messefrankfurt.com/twitter)

[www.ish.messefrankfurt.com/googleplus](http://www.ish.messefrankfurt.com/googleplus)

[www.ish.messefrankfurt.com/youtube](http://www.ish.messefrankfurt.com/youtube)

#### **“Pop up my Bathroom” a ISH 2019**

La mostra "Pop up my Bathroom" accompagna le nuove tendenze del design per il settore bagno sin dal 2009. Questa piattaforma di presentazione dei nuovi trend del settore è stata lanciata da Messe Frankfurt in collaborazione con la Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft e.V./VDS (Associazione tedesca dell'industria idrosanitaria). Oltre a questo showroom dedicato a idee di design all'avanguardia, ISH ospita un Trendforum, in cui vari esperti relazionano e dibattono sulle future tendenze del design. Architetti, progettisti, interior designer e giornalisti, così come consumatori finali interessati, possono trovare informazioni su tanti altri temi del settore sul sito web di ISH, una piattaforma di comunicazione a 360° e restare aggiornati tutto l'anno sui nuovi concept per la stanza da bagno e le nuove tendenze dei diversi settori dell'industria idrosanitaria. La mostra “Pop up my Bathroom” visualizza le tendenze del design per il settore bagno con l'obiettivo di essere una vetrina ‘super partes’, senza alcuna indicazione dei produttori.

Nell'ambito della mostra “Pop up my Bathroom” viene presentato uno studio condotto ogni due anni in occasione di iSH, la fiera leader internazionale del settore idrosanitario, che riassume i trend dell'arredobagno e si rivolge sia agli addetti ai lavori sia ai consumatori finali.

#### **Informazioni essenziali su Messe Frankfurt**

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Con oltre 2.400 collaboratori dislocati in 30 sedi consegue un fatturato annuo di circa 669 milioni di euro. Messe Frankfurt ricorre a una profonda interconnessione con i vari settori e a una rete di distribuzione internazionale per servire in maniera efficiente gli interessi commerciali dei suoi clienti. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. Il ventaglio di servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione.

La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Ulteriori informazioni sono disponibili al sito:

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)

ISH  
Francoforte sul Meno, 11-15.3.2019